

Правдикова А. В.
Волгоград, Россия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ МИКРОТОПОНИМИИ

Городская микротопонимия включает в себя названия улиц, остановок общественного транспорта, жилых домов, магазинов, кафе, памятников, фонтанов и т. д. Значительную часть современной городской микротопонимии составляют названия новостроек и жилых комплексов, или ойкодомонимы. Тенденция давать названия отдельными зданиям и жилым комплексам является одним из показателей процессов, происходящих в общественном сознании. Анализ этих онимов позволяет проследить развитие как традиционных, так и новых актуальных ценностных представлений, характерных для русской культуры на данном этапе ее развития.

Среди ценностей, свойственных русской языковой картине мира, исследователи выделяют склонность к широте, размаху, свободе, а также пристрастие к уюту, дому, теплу. Эти представления находят отражение в современных ойкодомонимах.

Любовь к широте, приволью отражена в семантике таких наименований, как *«Бунинские луга»*, *«Филатов луг»*, *«Медовая долина»*, *«Родниковая долина»* и т. п. Определенный размах придает размер, в частности высота здания – *«Высоково»*, *«Вертикаль»*, *«Небо – Небоскребы на Мичуринском, 56»*, *«Котельнические высотки»*, *«Высокие Жаворонки»*, *«Sky House (Скай Хаус)»*.

Наблюдается стремление к другой грани концепта «дом» – дом как укрытие от враждебного мира, источник уюта и положительных эмоций. Примерами могут служить названия жилых комплексов: *«Домашний»*, *«Уютный»*, *«Отрадный»*, *«Счастье»*, *«Тепло»*. На этот же эффект работает использование в качестве названия лексем, имеющих положительный фон в русской лингвокультуре: *«Березки»*, *«Тополя»*, *«Сказка»*, *«Малина»*.

Надежность и уверенность в защите родных стен призваны символизировать названия, включающие в себя устаревшую лексику как

некую опору на традицию: «*Олежская слобода*», «*Зеленая околица*», «*Царская площадь*», «*Государев дом*».

Среди новых ценностей можно выделить такие, как статусность, элитность, эксклюзивность. Значительное число современных ойкодомонимов выражают эти идеи, например, жилые комплексы «*Эстет*», «*Меценат*», «*Династия*», «*Президентский*».

Изменения, происходящие в русской картине мира, связаны с распространением в современном российском обществе идеологии жизненного успеха, потребления и наслаждения, которая нередко приписывается «западной» культуре. В связи с этим закономерным является широкое распространение иноязычных названий: «*Fresh (Фрэш)*», «*Lucky (Лаки)*», «*BIG TIME (Биг Тайм)*», «*Play (Плэй)*», «*Headliner (Хэдлайнер)*», «*Grand Hills (Гранд Хилс)*» и т. п.

Многочисленность и разнообразие современных названий жилых комплексов свидетельствует о том, что в русской городской микротопонимии выделился особый разряд онимов, представляющий значительный интерес с точки зрения выражения культурно-значимых идей и ценностей и позволяющий наглядно увидеть процесс развития и изменения национальной картины мира.

Северин М. Л.
Екатеринбург, Россия

ОЦЕНОЧНЫЕ РЕАКЦИИ КАК ВЫЯВЛЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЛИЧНОСТИ В СИТУАЦИИ ВЫБОРА

Вызовы современного общества непрестанно рождают проблемные ситуации, обуславливающие необходимость соотнесения задаваемых внешних обстоятельств с внутренней мотивацией человека. Их противоречие переживается, проявляясь в столкновении и борьбе мотивов [См.: Василюк 1984]. Попытка самоопределения в ситуации выбора выявляет ценностные предпочтения личности. Таким образом, выбор может рассматриваться как сложное дей-